



WALIKOTA SURABAYA

SALINAN

KEPUTUSAN WALIKOTA SURABAYA NOMOR 38 TAHUN 2003

TENTANG PENCABUTAN KEPUTUSAN WALIKOTA SURABAYA NOMOR 60 TAHUN 2002 TENTANG PEDOMAN IDENTIFIKASI DAN EVALUASI REKLAME DI DAERAH MILIK JALAN BAGI PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURABAYA

WALIKOTA SURABAYA,

- Menimbang** : a. bahwa penyelenggaraan reklame di Daerah Milik Jalan yang telah diatur dalam Keputusan Walikota Surabaya Nomor 60 Tahun 2003 tentang Pedoman Identifikasi dan Evaluasi Reklame di Daerah Milik Jalan bagi Penyelenggaraan Reklame di Kota Surabaya, dalam pelaksanaannya masih belum dapat dilaksanakan secara efektif, oleh karena itu perlu dilakukan pencabutan ;
- b. bahwa sehubungan dengan hal tersebut pada huruf a di atas, perlu menetapkan Keputusan Walikota Surabaya tentang Pencabutan Keputusan Walikota Surabaya Nomor 60 Tahun 2003 tentang Pedoman Identifikasi dan Evaluasi Reklame di Daerah Milik Jalan bagi Penyelenggaraan Reklame di Kota Surabaya.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 16 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah Kota Besar dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur/ Jawa Tengah/ Jawa Barat dan Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah diubah dengan Undang-undang Nomor 2 Tahun 1965 ;
2. Undang-undang Nomor 13 Tahun 1980 tentang Jalan ;
3. Undang-undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah yang telah diubah dengan Undang-undang Nomor 34 Tahun 2000 ;
4. Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah ;
5. Undang-undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme ;

6. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 1985 tentang Jalan ;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah ;
8. Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Surabaya Nomor 9 Tahun 1999 tentang Pajak Reklame ;
9. Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 10 Tahun 2000 tentang Ketentuan Penggunaan Jalan;
10. Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 3 Tahun 2001 tentang Organisasi Dinas Kota Surabaya ;
11. Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 7 Tahun 2002 tentang Pengelolaan Ruang Terbuka Hijau ;
12. Keputusan Walikota Surabaya Nomor 76 Tahun 2001 tentang Penetapan Nilai Sewa Reklame sebagai Dasar Perhitungan Pajak Reklame ;
13. Keputusan Walikota Surabaya Nomor 58 Tahun 2002 tentang Perijinan Reklame di Kota Surabaya ;
14. Keputusan Walikota Surabaya Nomor 3 Tahun 2003 tentang Pedoman Penghitungan Nilai Sewa Reklame Tetap di Daerah Milik Jalan pada 19 Jalan Utama di Kota Surabaya ;
15. Keputusan Walikota Surabaya Nomor 9 Tahun 2003 tentang Tata Cara Penyeleenggaraan Reklame di Kota Surabaya.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : **KEPUTUSAN WALIKOTA SURABAYA TENTANG PENCABUTAN KEPUTUSAN WALIKOTA SURABAYA NOMOR 60 TAHUN 2002 TENTANG PEDOMAN IDENTIFIKASI DAN EVALUASI REKLAME DI DAERAH MILIK JALAN BAGI PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURABAYA**

Pasal 1

Dengan Keputusan ini, maka Keputusan Walikota Surabaya Nomor 60 Tahun 2002 tentang Pedoman Identifikasi dan Evaluasi Reklame di Daerah Milik Jalan bagi Penyelenggaraan Reklame di Kota Surabaya, yang telah diundangkan dalam Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2002 Nomor 55 dinyatakan dicabut dan tidak berlaku lagi.

Pasal 2

Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Keputusan ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Surabaya.

Ditetapkan di Surabaya
pada tanggal 28 Juli 2003

WALIKOTA SURABAYA,

ttd

BAMBANG DWI HARTONO

Diundangkan di Surabaya
pada tanggal 28 Juli 2003

SEKRETARIS DAERAH KOTA SURABAYA

ttd

ALISJAHBANA

LEMBARAN DAERAH KOTA SURABAYA TAHUN 2003 NOMOR D2/29

Salinan sesuai dengan aslinya
an. Sekretaris Daerah Kota Surabaya



Kepala Bagian Hukum

HADISISWANTO ANWAR